

РУКОВОДСТВО

ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НОВОГОДНЕГО
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

2023



ЛОГОТИП

В 2026 году новогоднее оформление Ярославля вновь сосредоточено на теме тепла и уюта, которых так не хватает в зимнее время года. Ярославцы считают свой город теплым, гостеприимным, уютным, и гостей встречают также - доброжелательно и тепло! Отсюда и основной посыл: «**Всем тепла**».

Гуляя по зимним улицам, Ярославцы и гости города встречают тепло во взглядах прохожих, в уютно светящихся витринах кафе и магазинов, в ароматном запахе из соседней пекарни, в улыбке уличного музыканта...

Тепло и уют - это что-то домашнее, мамино или бабушкино, поэтому появились варежки, в которые хочется спрятать руки, укрываясь от снега и холода. Связка варежек образует сердце, олицетворяя самые светлые и тёплые эмоции от Нового года.

Ромбовидные изразцы, знаменитый символ Ярославля, словно снежинки, украшают задний фон елочного шара и варежек.

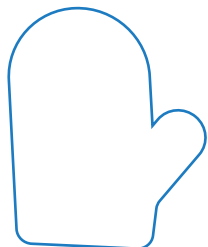


ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Выбор цветовой палитры обусловлен наличием определенного рода общепринятых ассоциаций:
Красный - тепло, уют, сердце, и т.д. Является основным и базовым цветом.
Синий - цвет флага города Ярославля, контрастирует с базовым красным цветом. Используется для вариативности в применении логотипа на базовых макетах.
Белый - чистота, свет, снег, и т.д. Используется преимущественно для надписей и графических элементов в логотипе.



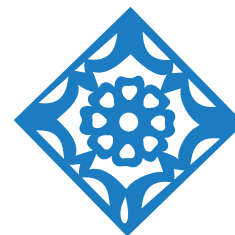
C:8 M:100 Y:82 K:0
R:216 G:15 B:45



C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255



C:17 M:100 Y:82 K:7
R:192 G:23 B:44



C:83 M:45 Y:0 K:0
R:29 G:121 B:190



C:75 M:40 Y:0 K:0
R:64 G:133 B:198

ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА



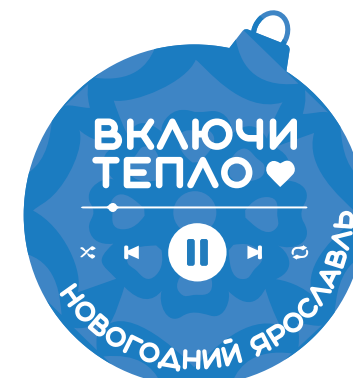
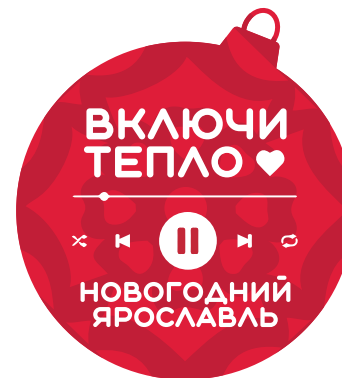
Монохромный вариант (в один цвет) - предназначен для случаев, когда, по техническим причинам, исходная версия логотипа не может быть использована (например, при печати одним цветом)



«Ажурный» - лаконичный вариант логотипа, в котором основной акцент сделан на изображении изразца



Альтернативный вариант (с синим цветом) - используется для контраста с базовым красным



«Включи тепло» - молодёжный вариант логотипа, который визуально отсылает к интерфейсу медиаплеера. Представлен в двух вариантах, различающихся по композиции и цвету.

ШРИФТЫ

Основной шрифт, использующийся в логотипе (считается базовым):

AQUM REGULAR

Декоративный шрифт (используется для поздравительных надписей):

Jafeline Hand RUS Regular

Дополнительный шрифт (используется для основного текста в логобуке и макетах):

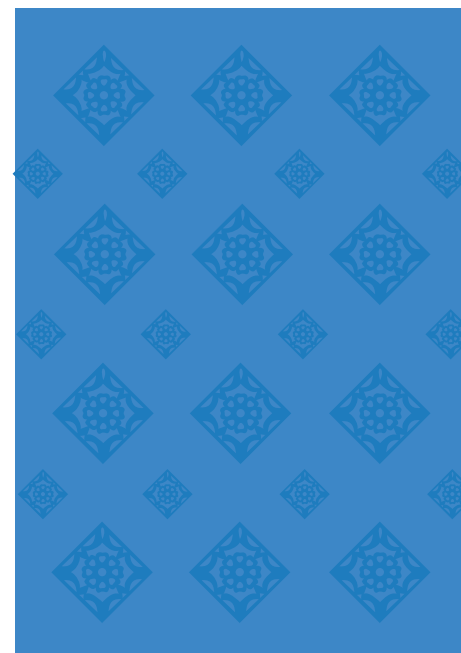
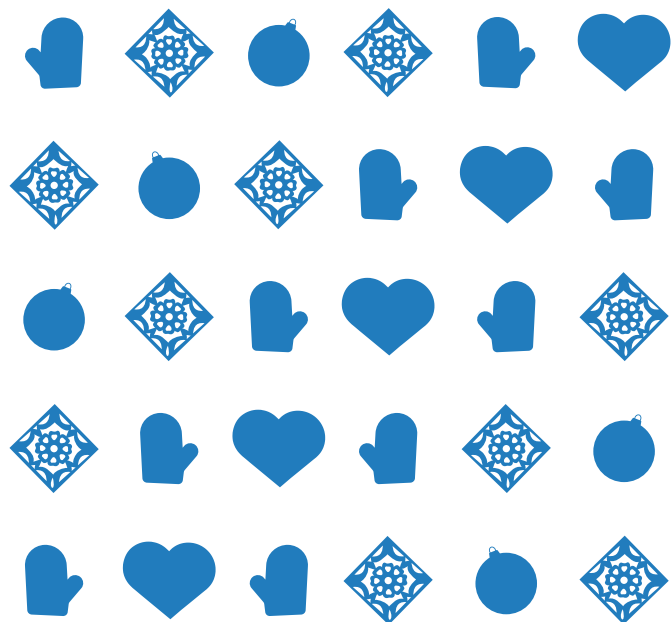
Evolverta Regular

ПАТТЕРН

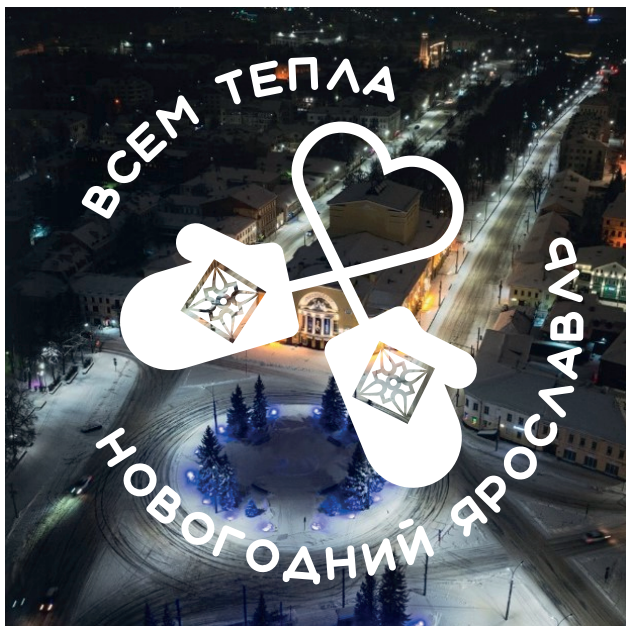
Паттерн в одну линию:



Паттерн «заливка»:



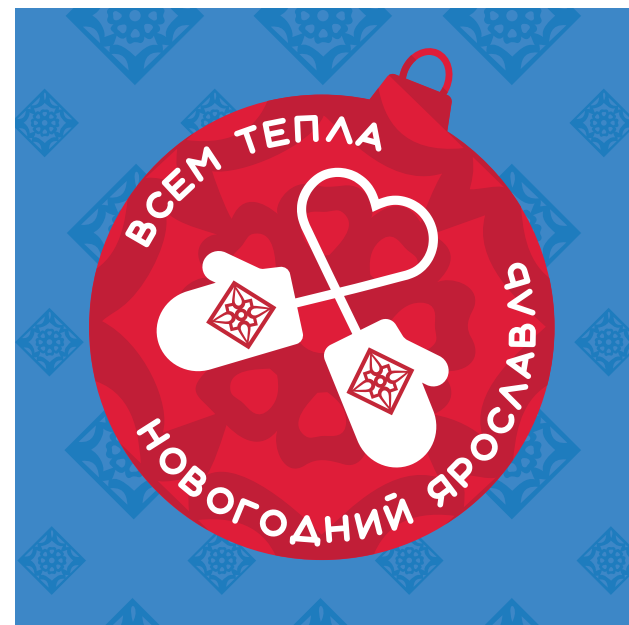
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ФОНЕ



Рекомендуется использовать монохромный логотип на контрастной подложке



Основные варианты логотипа (синий и красный) рекомендуется использовать на контрастной подложке соответственно.



ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



Запрещается менять цвета,
добавлять эффекты (тень,
размытие, прозрачность, и т.д.)



Запрещается менять пропорции
и размеры элементов логотипа

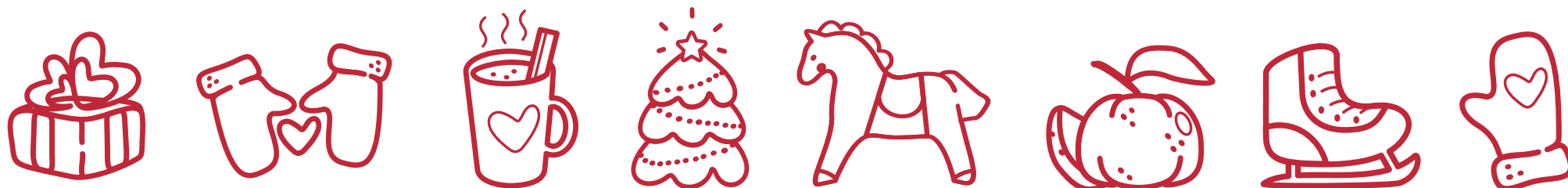
ШАБЛОН МАКЕТА ДЛЯ СОЦ. СЕТЕЙ

Шаблоны предназначены для сохранения айдентики и для удобства при использовании фирменного стиля.

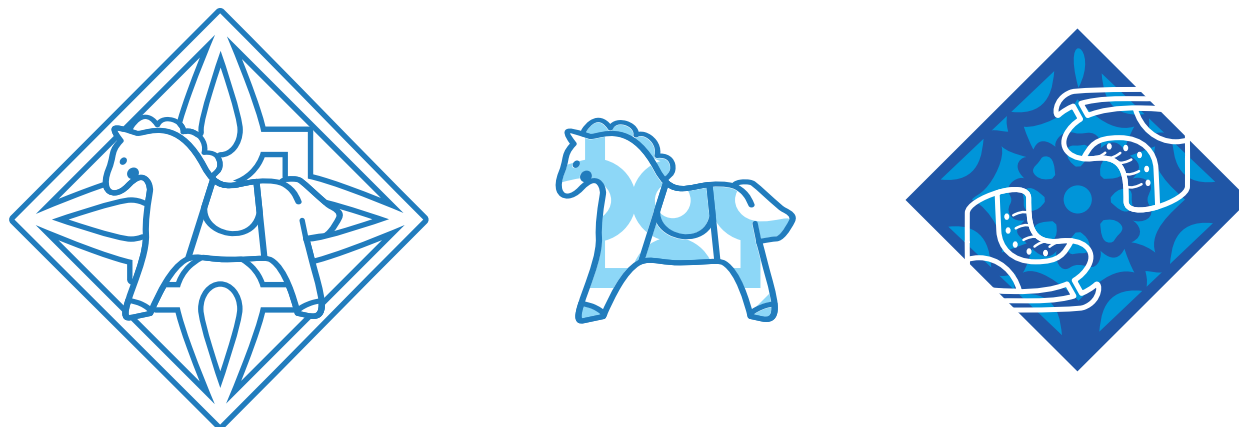


ИКОНКИ

Линейные монохромные иконки для использования в базовых макетах:



Возможные варианты использования иконок:



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Подарочные зимние шапки и варежки:

