

# РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НОВОГОДНЕГО ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



# ЛОГОТИП

В 2026 году новогоднее оформление Ярославля вновь сосредоточено на теме тепла и уюта, которых так не хватает в зимнее время года. Ярославцы считают свой город теплым, гостеприимным, уютным, и гостей встречают также - доброжелательно и тепло! Отсюда и основной посыл: «Всем тепла».

Гуляя по зимним улицам, Ярославцы и гости города встречают тепло во взглядах прохожих, в уютно светящихся витринах кафе и магазинов, в ароматном запахе из соседней пекарни, в улыбке уличного музыканта...

Тепло и уют - это что-то домашнее, мамино или бабушкино, поэтому появились варежки, в которые хочется спрятать руки, укрываясь от снега и холода. Связка варежек образует сердце, олицетворяя самые светлые и тёплые эмоции от Нового года.

Ромбовидные изразцы, знаменитый символ Ярославля, словно снежинки, украшают задний фон елочного шара и варежек.

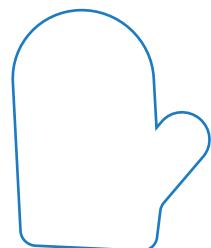


# ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Выбор цветовой палитры обусловлен наличием определенного рода общепринятых ассоциаций:  
Красный - тепло, уют, сердце, и т.д. Является основным и базовым цветом.  
Синий - цвет флага города Ярославля, контрастирует с базовым красным цветом. Используется для вариативности в применении логотипа на базовых макетах.  
Белый - чистота, свет, снег, и т.д. Используется преимущественно для надписей и графических элементов в логотипе.



C:8 M:100 Y:82 K:0  
R:216 G:15 B:45



C:0 M:0 Y:0 K:0  
R:255 G:255 B:255



C:17 M:100 Y:82 K:7  
R:192 G:23 B:44



C:83 M:45 Y:0 K:0  
R:29 G:121 B:190



C:75 M:40 Y:0 K:0  
R:64 G:133 B:198

# ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА



Монохромный вариант (в один цвет) -  
предназначен для случаев, когда,  
по техническим причинам, исходная  
версия логотипа не может быть  
использована (например, при печати  
одним цветом)



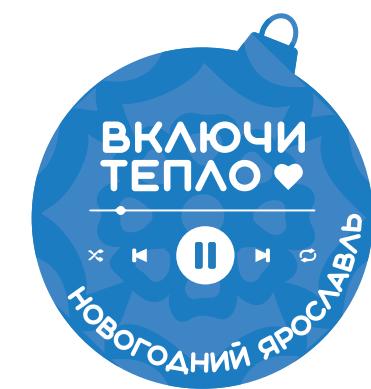
«Ажурный» - лаконичный  
вариант логотипа, в котором  
основной акцент сделан на  
изображении изразца



Альтернативный вариант (с синим  
цветом) - используется для  
контрста с базовым красным



«Включи тепло» - молодёжный вариант логотипа,  
который визуально отсылает к интерфейсу  
медиаплеера. Представлен в двух вариантах,  
различающихся по композиции и цвету.



# ШРИФТЫ

Основной шрифт, использующийся в логотипе (считается базовым):

**AQUM REGULAR**

Декоративный шрифт (используется для поздравительных надписей):

*Jafeline Hand RUS Regular*

Дополнительный шрифт (используется для основного текста в логобуке и макетах):

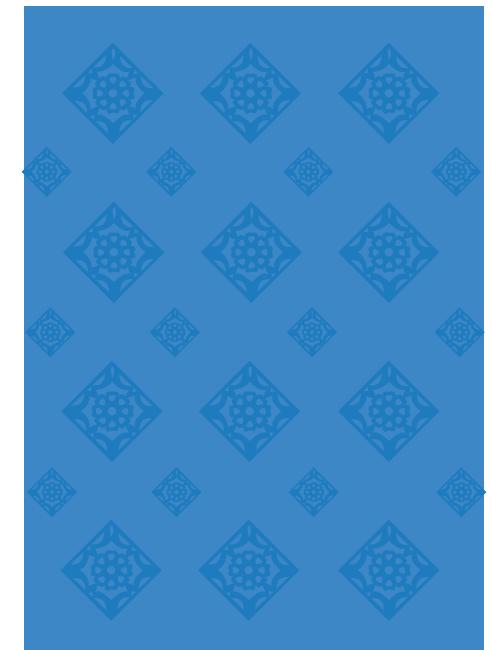
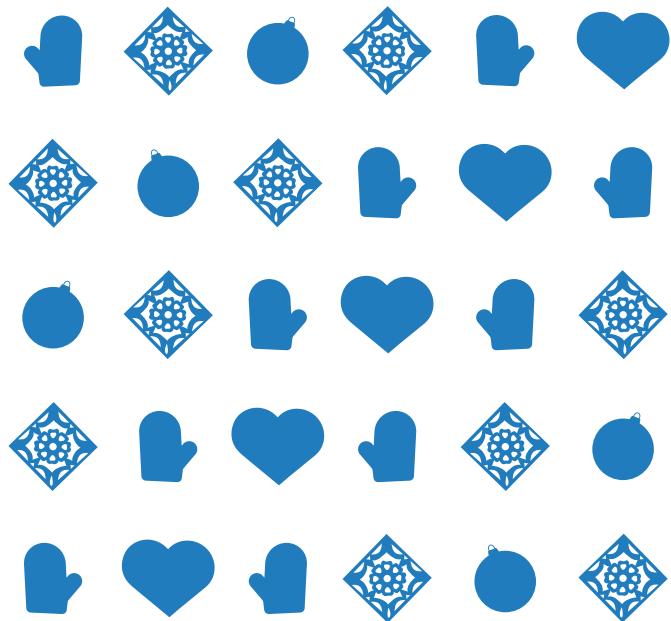
Evolenta Regular

# ПАТТЕРН

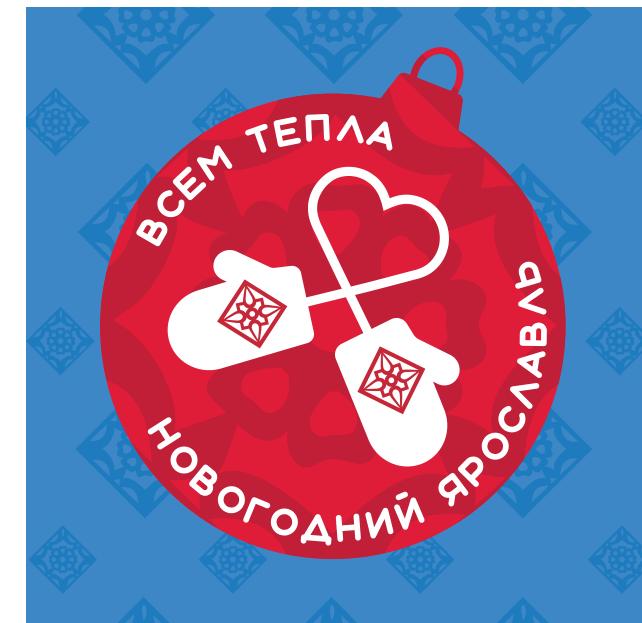
Паттерн в одну линию:



Паттерн «заливка»:



# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ФОНЕ



Рекомендуется использовать  
монохромный логотип на  
контрастной подложке

Основные варианты логотипа (синий и красный)  
рекомендуется использовать на контрастной  
подложке соответственно.

# ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



Запрещается менять цвета,  
добавлять эффекты (тень,  
размытие, прозрачность, и т.д.)



Запрещается менять пропорции  
и размеры элементов логотипа

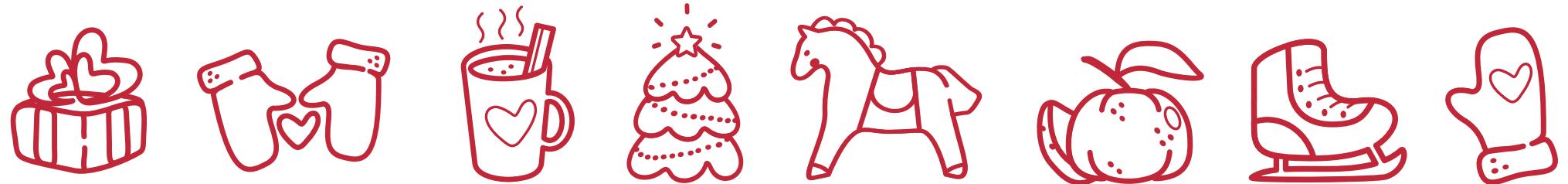
# ШАБЛОН МАКЕТА ДЛЯ СОЦ. СЕТЕЙ

Шаблоны предназначены для сохранения айдентики и для удобства при использовании фирменного стиля.

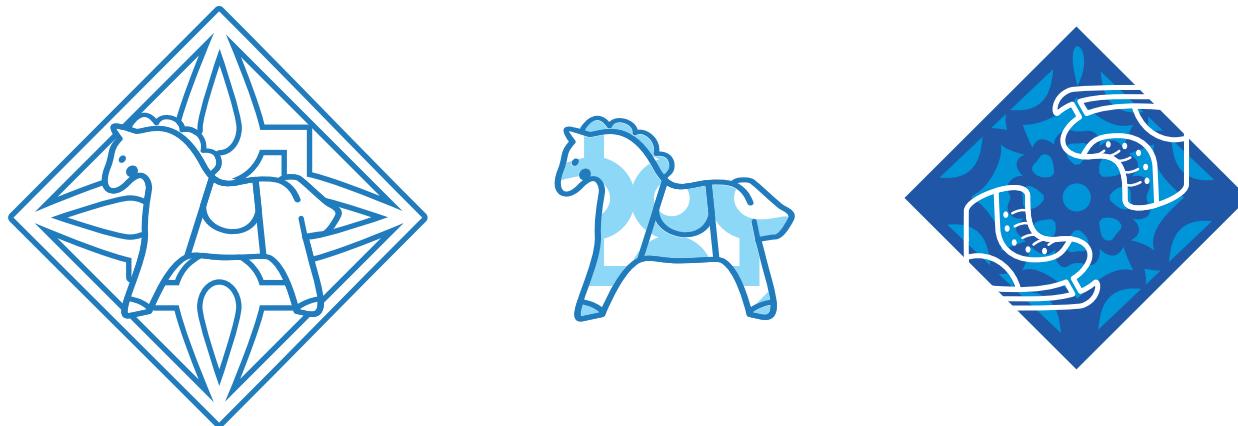


# ИКОНКИ

Линейные монохромные иконки для использования в базовых макетах:



Возможные варианты использования иконок:



# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Подарочные зимние шапки и варежки:

