

КР ИД № 108



# МЭРИЯ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

01.12.2016

№ 1691

О ежегодном городском конкурсе «Лучшее новогоднее оформление объектов торговли, сферы услуг и дворовых территорий многоквартирных домов»

В целях создания праздничного облика города Ярославля в период проведения новогодних праздников, повышения эстетичной выразительности фасадов, входных зон, интерьеров объектов торговли, сферы услуг и дворовых территорий многоквартирных домов

МЭРИЯ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Учредить ежегодный городской конкурс «Лучшее новогоднее оформление объектов торговли, сферы услуг и дворовых территорий многоквартирных домов».
2. Утвердить Положение о ежегодном городском конкурсе «Лучшее новогоднее оформление объектов торговли, сферы услуг и дворовых территорий многоквартирных домов» (приложение).
3. Управлению информационной политики и социальных коммуникаций мэрии города Ярославля и комитету по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля обеспечить информирование о проведении ежегодного городского конкурса «Лучшее новогоднее оформление объектов торговли, сферы услуг и дворовых территорий многоквартирных домов» в средствах массовой информации.
4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя мэра города Ярославля по вопросам социально-экономического развития города Торопова А.А.
5. Постановление вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования.

Заместитель мэра - директор департамента городского хозяйства мэрии города Ярославля



А.А. Морозов

Положение  
о ежегодном городском конкурсе «Лучшее новогоднее оформление объектов  
торговли, сферы услуг и дворовых территорий многоквартирных домов»

1. Положение о ежегодном городском конкурсе «Лучшее новогоднее оформление объектов торговли, сферы услуг и дворовых территорий многоквартирных домов» определяет цели и условия проведения ежегодного городского конкурса «Лучшее новогоднее оформление объектов торговли, сферы услуг и дворовых территорий многоквартирных домов» (далее – конкурс) и порядок определения его победителей.

2. Цель конкурса – создание праздничного облика города Ярославля в период проведения новогодних праздников, повышение эстетичной выразительности фасадов, входных зон, интерьеров объектов торговли, сферы услуг и дворовых территорий многоквартирных домов.

3. Организатором конкурса является комитет по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля.

4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучшее новогоднее оформление объектов торговли;
- лучшее новогоднее оформление объектов сферы услуг;
- лучшее новогоднее оформление дворовой территории многоквартирных домов.

5. В конкурсе могут принять участие организации независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, индивидуальные предприниматели, жители города Ярославля (далее – участники).

6. Конкурс проводится в период с 5 декабря по 28 декабря в три этапа:

- с 5 по 24 декабря осуществляется прием заявок от участников конкурса;
- с 25 декабря по 27 декабря проводится интерактивное голосование на официальном сайте комитета по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля: [www.kr76.ru](http://www.kr76.ru);

- 28 декабря – подведение итогов и определение победителей в каждой из номинаций.

7. Заявки на участие в конкурсе подаются в электронном виде в фото и/или видео формате через официальный сайт комитета по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля: [www.kr76.ru](http://www.kr76.ru).

8. Победителями конкурса в каждой номинации признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов по результатам интерактивного голосования. Подведение итогов конкурса осуществляется организатором конкурса. Поздравление победителей проводится в торжественной обстановке.