ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на лучший проект логотипа (эмблемы) праздника

«День города Ярославля – 2022»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса на лучший проект логотипа (эмблемы) праздника «День города Ярославля – 2022» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является мэрия города Ярославля.

1.3. К участию в конкурсе приглашаются как профессиональные художники и дизайнеры, так и любители, которые просто умеют хорошо рисовать или имеют навыки работы в графических редакторах.

Работы, представленные на конкурс, могут быть выполнены как индивидуальными авторами, так и авторскими коллективами. Каждый участник может представить на конкурс не более трех работ.

2. Цели и задачи Конкурса.

- разработка лаконичного, яркого, запоминающегося логотипа (эмблемы) праздника «День города Ярославля – 2022» для дальнейшего его использования в праздничном оформлении и изготовлении сувенирной продукции для жителей и гостей города;

- привлечение жителей города к участию в подготовке праздника.

- повышение общественной активности художников, дизайнеров, творческих объединений и творческой молодежи.

3. Сроки проведения конкурса

Первый этап – направление работ на конкурс - с 4 июля 2022 года по 11 июля 2022 года.

Второй этап - онлайн-голосование в сети «Интернет» с целью определения победителя конкурса — с 12 июля 2022 года по 14 июля 2022 года.

Подведение итогов и награждение победителя конкурса проводится не позднее 19 июля 2022 года.

4. Требования к работам, представляемым на конкурс:

4.1. Тема логотипа: «День города Ярославля – 2022».

4.2. При разработке логотипа необходимо стремиться к выразительному и оригинальному воплощению темы с помощью художественно-графических средств. Особое внимание при оценке работ будет уделяться творческому, профессиональному и концептуальному подходу, новизне, оригинальности и лаконичности решений.

4.3. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс. Не допускается использование работ, выполненных иными авторами. Не допускается использование официальной символики, а также логотипов ранее проведенных мероприятий (олимпиад, фестивалей, юбилеев и др.).

4.4. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право организаторам конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах, в оформлении города, при изготовлении сувениров и подарков).

5. Участникам конкурса необходимо направить на электронную почту reklama\_prazdniki@mail.ru с пометкой «День города Ярославля – 2022» следующие материалы:

5.1. Графическое изображение логотипа (эмблемы) праздника «День города Ярославля - 2022» в форматах JPEG, PNG и PDF.

5.2. Заявку на участие в конкурсе (прилагается).

5.3. Пояснительную записку к логотипу (по желанию автора). Это может быть краткий рассказ об авторском замысле, об истории создания логотипа, пояснение, почему автор предлагает именно таким создать логотип праздника.

5.4. Все представленные логотипы будут размещены в сети «Интернет», а затем состоится онлайн-голосование за лучший символ города.

6. Подведение итогов конкурса:

6.1. Победитель конкурса, набравший наибольшее число голосов во время онлайн-голосования, награждается дипломом и ценным подарком.

Ценный подарок, врученный победителю конкурса, одновременно является авторским вознаграждением по договору об отчуждении мэрией города Ярославля исключительного права на логотип (эмблему).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение:

Заявка

на участие в конкурсе на разработку логотипа (эмблемы) праздника   
«День города Ярославля - 2022»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Фамилия, имя, отчество участника конкурса (полностью) |  |
| 2. | Адрес места жительства (почтовый адрес - для юридических лиц) |  |
| 3 | Контактный телефон |  |
| 4. | Электронный адрес. |  |
| 5. | Состав прилагаемых к заявке конкурсных материалов. |  |

С условиями конкурса ознакомлен и согласен. Как автор не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети «Интернет», использования ее в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории РФ, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных конкурсу, в некоммерческих целях

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации [от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»](http://docs.cntd.ru/document/901990046) даю согласие организатору использовать мои персональные данные для составления списков участников конкурса. А также для опубликования списков в сети «Интернет», использования в печатных презентационных материалах.

Дата подачи «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

Подпись \_\_\_\_\_\_\_