

**Муниципальное казенное учреждение
«Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению
города Ярославля»**

ПРИКАЗ

18.01.2019

№ 1

Об установлении базового размера
платы за установку и эксплуатацию
рекламной конструкции

В соответствии с п. 3 решения муниципалитета города Ярославля от 30.04.2015 № 524 «О методике расчета размера платы за пользование городскими рекламными местами» и на основании данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Установить на 2019 год базовый размер платы за пользование городским рекламным местом в размере 758,2 руб. с учетом коэффициента инфляции (индекса потребительских цен), который составил в декабре 2018 года по отношению к декабрю 2017 года 105,1%.
2. Отделу финансово-экономического планирования и бухгалтерского учета произвести перерасчет платы за пользование городскими рекламными местами по заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с 01.01.2019.
3. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.
4. Приказ вступает в силу с момента его подписания.

Исполняющий обязанности
директора



И.В. Кислинский