

**Муниципальное казенное учреждение
«Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению
города Ярославля»**

ПРИКАЗ

01.02.2022

№ 5

О внесении изменений в приказ
от 17.01.2022 № 3

На основании данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести изменение в приказ директора учреждения от 17.01.2022 № 3 «Об установлении базового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции», изложив пункт 1 в следующей редакции:

«1. Установить на 2022 год базовый размер платы за пользование городским рекламным местом проиндексированный с учетом коэффициента инфляции (индекса потребительских цен) по данным Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Ярославской области, который составил в декабре 2021 года по отношению к декабрю 2020 года 109,3%, в размере:

- 828,70 руб. - для договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенных по результатам торгов, организатором которых являлось МКУ «Агентство по рекламе»;

- 765,10 руб. - для договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенных по результатам торгов, организатором которых являлся департамент имущественных и земельных отношений Ярославской области.»

2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

3. Приказ вступает в силу со дня его подписания.

Директор



И.А. Марченко