

11.12.2014

№ 2984

О ежегодном городском конкурсе  
«Лучшее новогоднее оформление  
объектов торговли, сферы услуг,  
объектов социальной сферы»

В целях создания праздничного облика города в период проведения новогодних праздников, повышения эстетичной выразительности фасадов, входных зон, интерьеров объектов торговли, сферы услуг и социальной сферы

**МЭРИЯ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Учредить ежегодный городской конкурс «Лучшее новогоднее оформление объектов торговли, сферы услуг, объектов социальной сферы».

2. Утвердить Положение о ежегодном городском конкурсе «Лучшее новогоднее оформление объектов торговли, сферы услуг, объектов социальной сферы» (приложение).

3. Управлению информационной службы мэрии города Ярославля и комитету по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля обеспечить информирование о проведении ежегодного городского конкурса «Лучшее новогоднее оформление объектов торговли, сферы услуг, объектов социальной сферы» в средствах массовой информации.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя мэра города Ярославля по экономике.

5. Постановление вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования.

Первый заместитель мэра города Ярославля

А.В. Нечаев

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о ежегодном городском конкурсе  
«Лучшее новогоднее оформление объектов торговли, сферы услуг, объектов социальной  
сферы»

1. Положение о ежегодном городском конкурсе «Лучшее новогоднее оформление объектов торговли, сферы услуг, объектов социальной сферы» определяет цели и условия проведения ежегодного городского конкурса «Лучшее новогоднее оформление объектов торговли, сферы услуг, объектов социальной сферы» (далее – конкурс) и порядок определения его победителей.

2. Цель конкурса – создание праздничного облика города в период проведения новогодних праздников, повышение эстетичной выразительности фасадов, входных зон, интерьеров объектов торговли, сферы услуг, объектов социальной сферы.

3. Организатором конкурса является комитет по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля.

4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучшее новогоднее оформление объектов торговли;
- лучшее новогоднее оформление объектов сферы услуг;
- лучшее новогоднее оформление объектов социальной сферы.

5. В конкурсе могут принять участие организации независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, а также индивидуальные предприниматели (далее – участники).

6. Конкурс проводится ежегодно в период с 15 декабря по 19 января в три этапа:

- с 15 по 28 декабря осуществляется прием заявок от участников конкурса;
- с 29 декабря по 11 января проводится интерактивное голосование на официальном сайте комитета по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля: [www.kr76.ru](http://www.kr76.ru);
- с 12 по 16 января осуществляется подведение итогов и определение победителей в каждой из номинаций.

7. Заявки на участие в конкурсе подаются в электронном виде в фото и/или видео формате через официальный сайт комитета по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля: [www.kr76.ru](http://www.kr76.ru).

8. Победителями конкурса в каждой номинации признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов по результатам интерактивного голосования. Подведение итогов конкурса осуществляется организатором конкурса. Поздравление победителей проводится в торжественной обстановке.