**МЭРИЯ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от 23 декабря 2013 г. N 3006**

**О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕМОНТАЖА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ,**

**УСТАНОВЛЕННЫХ И (ИЛИ) ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ, СРОК**

**ДЕЙСТВИЯ КОТОРОГО НЕ ИСТЕК**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"

МЭРИЯ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить [Порядок](#Par35) организации демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек (далее - Порядок), приложение.

2. Признать утратившим силу постановление мэрии города Ярославля от 26.11.2012 N 2617 "О Порядке организации демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций".

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя мэра города Ярославля по экономике.

4. Постановление вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования.

Первый заместитель мэра

города Ярославля

А.В.НЕЧАЕВ

Приложение

к постановлению

мэрии города Ярославля

от 23.12.2013 N 3006

**ПОРЯДОК**

**ОРГАНИЗАЦИИ ДЕМОНТАЖА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ**

**И (ИЛИ) ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ, СРОК ДЕЙСТВИЯ**

**КОТОРОГО НЕ ИСТЕК**

1. Выявление и демонтаж рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории города Ярославля, организует комитет по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля (далее - комитет).

2. При выявлении рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек (далее - рекламная конструкция), комитет в течение 5 рабочих дней составляет соответствующий акт, в котором фиксируется выявленное нарушение, в том числе дата выявления рекламной конструкции, сведения о ее местоположении и типе, наличии индивидуализирующих признаков рекламной конструкции, содержание маркировки (при ее наличии).

В случае если владелец рекламной конструкции известен, материалы по выявленным рекламным конструкциям направляются в органы, уполномоченные составлять протоколы об административных правонарушениях в соответствии с законодательством об административных правонарушениях.

3. В течение 10 рабочих дней со дня выявления рекламной конструкции комитет выносит [предписание](#Par60) о демонтаже (далее - предписание) согласно приложению к Порядку с указанием срока демонтажа рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством, размещает его в газете "Городские новости" и на официальном портале города Ярославля в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". В случае если владелец рекламной конструкции известен, предписание направляется ему письмом с уведомлением о вручении или вручается под роспись.

4. В случае невыполнения в установленный срок предписания владельцем рекламной конструкции или если владелец рекламной конструкции неизвестен, комитет в течение 5 рабочих дней со дня истечения срока выполнения предписания выдает предписание собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена такая рекламная конструкция, за исключением случаев, установленных [пунктом 6](#Par46) Порядка.

5. В случае невыполнения собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязанности по демонтажу в установленный предписанием срок или если такой собственник или иной законный владелец неизвестен, комитет организует демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение за счет средств бюджета города Ярославля.

6. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества, в том числе земельным участкам, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами городского самоуправления, или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в [пункте 4](#Par44) Порядка, комитет организует ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение за счет средств бюджета города Ярославля.

7. Расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции за счет средств городского бюджета, взыскиваются комитетом с владельца рекламной конструкции либо с собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

8. Вопросы, связанные с реализацией Порядка (способы демонтажа, документальное оформление и информационное сопровождение демонтажа, порядок взаимодействия с организацией, осуществляющей демонтаж, хранение и возврат демонтированных рекламных конструкций и иное), регулируются муниципальными правовыми актами председателя комитета.

Приложение

к [Порядку](#Par35)

 Комитет по рекламе, наружной информации и оформлению

 города мэрии города Ярославля

 ПРЕДПИСАНИЕ О ДЕМОНТАЖЕ [<\*>](#Par106)

 "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. N \_\_\_

 Комитетом по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии

города Ярославля \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ выявлено нарушение порядка установки и (или)

 (дата)

эксплуатации рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от

13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", а именно:

 рекламная конструкция, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (тип рекламной конструкции)

установлена и (или) эксплуатируется без разрешения, срок действия которого

не истек, по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 (местонахождение рекламной конструкции)

 В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006

N 38-ФЗ "О рекламе" предписываю \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование юридического лица, Ф.И.О. физического лица)

 в срок до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ осуществить демонтаж рекламной конструкции,

 (дата)

установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия

которого не истек, с приведением территории в первоначальное состояние и

восстановлением благоустройства, а также удалить информацию, размещенную на

такой рекламной конструкции, в течение 3 дней со дня получения предписания

о демонтаже.

 Информацию о выполнении предписания о демонтаже необходимо

предоставить в течение 3 дней со дня его исполнения в комитет по рекламе,

наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля по адресу:

150000, г. Ярославль, ул. Андропова, д. 21.

 В случае неисполнения предписания о демонтаже в установленный срок

комитет по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города

Ярославля организует демонтаж рекламной конструкции в соответствии со

статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

 Председатель комитета по рекламе,

 наружной информации и оформлению

 города мэрии города Ярославля \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (И.О. Фамилия)

--------------------------------

<\*> Предписание о демонтаже составляется в 2 экземплярах.